

# 공사용 가설울타리(가림막) 등 디자인 가이드라인

2021. 06.

부산광역시 강서구

# 목 차

## I. 총 칙

1-1 목적

1-2 디자인 개요 및 용어정리

1-3 적용대상

1-4 이용지침

## II. 가이드라인

2-1 공통사항

2-2 일반구간

2-3 그래픽구간

2-4 그래픽도안

## III. 참고사항

3-1 디자인 활용 요소

3-2 설치예시

## IV. 행정사항

4-1 활성화대책

4-2 시행일

# 공사용 가설올타리(가림막) 등 디자인 가이드라인

## I. 총칙

1-1 (목적) 본 가이드라인은 부산광역시 강서구 전역에 공사용 임시시설물 (이하‘공사가림막’이라 한다)을 설치하고자 하는 자가 시설물 설치에 필요한 사항을 정하는 것을 목적으로 한다.

1-2. (디자인 개요 및 용어정의) 이 가이드라인에서 사용하는 용어의 정의는 다음과 같다.

### (1) 기본방향

- 도시미관 향상에 기여할 수 있는 디자인 기준과 데이터를 제공하는 것을 목적으로 한다.
- 설치환경에 따른 디자인 적용 기준을 수립하여 도시경관에 부합하도록 한다.
- 부산시 강서구 브랜드 상징요소에 대한 체계적인 표기 기준을 마련하여 도시홍보 효율성을 증대한다.
- 즉시 적용이 가능한 데이터를 제공하여 건축주에게 시공 편의성을 제공하고 도시경관 이미지의 완성도를 구현한다.
- 지역적 특성 및 장소성 맥락이 반영될 수 있는 창의적인 디자인 공사가림막 설치를 제한하지 아니한다.

### (2) 적용대상

- 부산시 강서구 모든 공사현장에 적용한다. 특히 도시환경 이미지를 형성하는데 중요한 아래의 공사장의 경우, 더욱 디자인적인 완성도를 높이도록 한다.
  - 부산시 강서구 건축물 및 시설물 공사장
  - 도로에 접한 공사장
  - 기타 차량 및 보행량이 많은 장소에 위치한 공사장

## \* 공사장 가림막

- 공사현장의 먼지, 소음 등을 차단하고 안전사고를 예방하기 위하여 공사기간동안 임시로 설치하는 시설



공사장 : 공사가림막이 설치되는 해당 공사현장  
 인접도로면 : 해당 공사장이 인접하는 자동차도로  
 인접도로폭 : 인접한 도로의 폭 (폭20M를 기준으로 디자인 차등적용)  
 보행로 : 해당공사장 인접 보행도로

### (3) 용어정리

- 공사장 가림막은 일반구간과 디자인 적용구간으로 구분한다.
  - 일반구간은 출입구 및 문주, 공사개요 및 조감도, 건설사 로고, 지자체로고 등으로 구성된다.
  - 디자인 구간은 그래픽 및 구정홍보문구 등으로 구성된다.
  - 일반구간은 로고의 크기 및 간격 등에 대하여 가이드라인에 따라 설치한다.
  - 디자인 구간은 본 매뉴얼에 수록된 그래픽을 현장여건에 맞도록 선택 적용하는 것을 권장한다.



- 공사장 가림막의 높이는 최소 2.4m 이상 설치를 권장한다.
- 안전망의 높이는 0.6m 이상으로 설치를 권장한다.

○ 디자인 적용 및 표현에 따른 그래픽 형식의 구분

전용 면적에 따른 구분	적용 방법에 따른 구분	그래픽 표현에 의한 구분
 <p><b>전면디자인</b> 해당 면적의 전면 그래픽 적용</p>	 <p><b>입체형그래픽</b> 입체조형물을 공사가림막에 부착</p>	 <p><b>실사이미지</b> 사진 및 이미지를 출력하여 부착</p>
 <p><b>부분디자인</b> 해당 면적의 일부분에 그래픽 적용</p>	 <p><b>판넬형그래픽</b> 별도의 그래픽을 적용한 판넬을 공사가림막에 부착</p>	 <p><b>일반그래픽</b> 이미지를 부착하거나 또는 도장</p>
 <p><b>디자인 미적용(여백)</b> 디자인 없이 기본 공사가림막 유지</p>	 <p><b>판넬형그래픽</b> 별도의 그래픽을 적용한 판넬을 공사가림막에 부착</p>	 <p><b>문자형그래픽</b> 문자나 로고를 이용한 그래픽</p>

1-3. (적용대상) 부산광역시 강서구 전역 모든 건설공사장 현장에 적용할 수 있으며, 본 가이드라인은 의무사항이 아닌 선택사항으로 시행사 또는 강서구민이면 누구나 자유롭게 디자인(안) 여건에 맞게 가공·변형 하여 설치할 수 있다. 단 도시경관에 많은 영향을 미치는 다음과 같은 공사장에 대해서 강서구청장은 시공사(시행청)에서 디자인 가이드라인을 적용하여 의무 설치하도록 한다.

- 區 건축위원회 심의 대상
- 區 경관위원회 심의 대상
- 그 외의 행정기관의 장이 특별히 안전예방 및 도시경관 관리가 필요하다고 인정하는 공사장

1-4. (이용지침) 강서구청장은 공사장주변 환경개선과 구민의 삶의 질 향상을 위하여 본 디자인가이드라인이 각종 건설공사에 많이 활용될 수 있도록 적극 노력하여야 한다. 이를 위하여 강서구청장은 건축허가 시에 본 디자인 가이드라인을 시행청(시공사)에 권고할 수 있으며, 구체적인 디자인과 적용사항 등은 시행청(시공사)의 의견에 따라 협의하여 조정할 수 있다.

## Ⅱ. 가이드라인

### 2-1 공사가림막 디자인 공통사항

#### (1) 디자인

- 디자인 표현은 도색 또는 실사출력물을 사용하되 필요시 공공미술 소재(목재, 아크릴, 인조잔디 등)로 시공할 수 있다.
- 건설공사와 이해관계가 있는 상업적 목적의 홍보내용(광고 및 회사로 고)은 가급적 지양한다.
- 디자인은 주변환경을 고려하여 공공성 또는 예술적 개념의 내용을 중심으로 강서구 이미지 컬러를 활용하여 표현 할 수 있다.

#### (2) 공사가림막 형태

- 불필요한 장식적 형태를 지양하고 기능 위주의 단순한 형태를 기본으로 한다.

#### (3) 공사가림막 재료

- 시설물을 차폐시킬 수 있는 메쉬 등과 같은 반투과성의 재료 사용을 권장한다.

#### (4) 공사가림막 서체

- 서체활용은 가독성 및 인지성을 우선하여 적용하도록 한다.
- 기본 서체는 다음과 같은 서체를 가급적 선택하여 적용한다.

## KoPub 돋움체 B

- 제목 등 대표 텍스트, 자간-5, 폭 95%

부산광역시 강서구

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

01234567890"/

## KoPub 돋움체 M

- 제목 등 대표 텍스트, 자간-5, 폭 95%

부산광역시 강서구

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

01234567890"/

### (5) 공사가림막 이미지 사용 적용 원칙

- 활용 이미지와 부산 강서구 CI, BI 등 디자인 요소는 벡터 이미지를 사용하여 높은 해상도를 구현한다.
- 부득이하게 비트맵형식을 사용할 경우 이미지해상도는 3000X4000 PIXEL 이상으로 하며 적용사이즈는 폭 1M 높이 1.5M 이내 72DPI 이상으로 한다.



(6) 도로폭에 따른 디자인 적용 기준



A		B		C
폭 20M 이상 도로 대규모공사	폭 20M 이상 도로 소규모 공사	폭 20M 미만 도로 대규모공사	폭 20M 미만 도로 소규모 공사	인접 도로 없는 보행로
전면디자인 적용	전면디자인 권장	전면디자인 권장 / 부분디자인 적용		부분디자인 적용

전면디자인 기준



부분디자인 기준(40%~60%)



그래픽 타입 및 규격기준 예시

<p><b>전면디자인</b> 특화디자인 권장 실사출력 이미지 부착</p>	<p>게이트를 제외한 도로인접면에서 <b>그래픽구간 8 : 일반구간 2비율</b> 적용</p>
<p><b>부분디자인 / 전면디자인 권장</b> 넓은면을 활용한 그래픽 표현 적용 도장 및 부분 액자형 그래픽 필름 부착</p>	<p>게이트를 제외한 도로인접면에서 <b>그래픽구간 6 : 일반구간 4비율</b> 적용</p>
<p><b>부분디자인적용</b> 이미지 판넬적용 가능 도장 및 그래픽 필름 부착</p>	<p>게이트를 제외한 도로인접면에서 <b>그래픽구간 4 : 일반구간 6비율</b> 적용</p>

(7) 설치권역에 따른 색채 및 그래픽 적용기준

○ 일반권역

전개방향	디자인 방향
행복하고 활기찬 강서	블루 (스마트 도시) 그린 (친환경 도시) 오렌지 (행복도시) *액자형 이미지에 는 강서구 대표 이미지 적용



R:118/G:158/B:194    R:239/G:239/B:238    R:78/G:170/B:137    R:216/G:210/B:97



○ 도시권역

전개방향	디자인 방향
따뜻하고 정겨운 명품도시 강서 디자이너와 연계를 통해 창의적인 표현 권장	쾌적하고 안전한, 생활환경 도시 삶의 조화와 균형을 추구하는, 스마트미래 도시 배움과 여유가 있는, 교육, 문화, 관광의 도시 나눔과보살핌으로모두가행복한생활복지도시

- 바탕색 적용



R:229/G:231/B:231    R:233/G:94/B:9    R:246/G:174/B:62    R:0/G:155/B:126    R:91/G:192/B:203



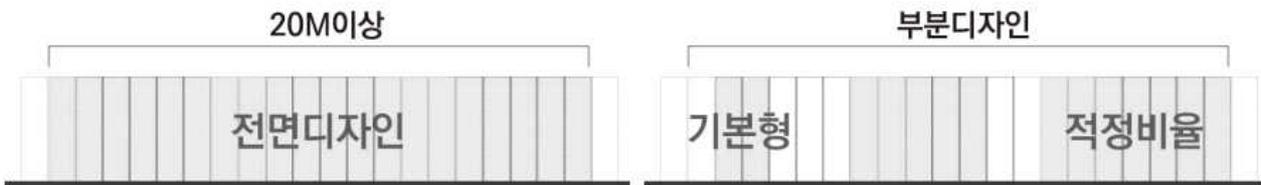
○ 지역 특화 권역

전개방향	디자인 방향
행복하고 살기 좋은 강서	강서 교통으로 통하다 (김해공항) 강서 자연으로 통하다 (가덕도 등대, 철새, 유채꽃) 강서 마음으로 통하다 (경마) 강서 가능성으로 통하다 (신항만)



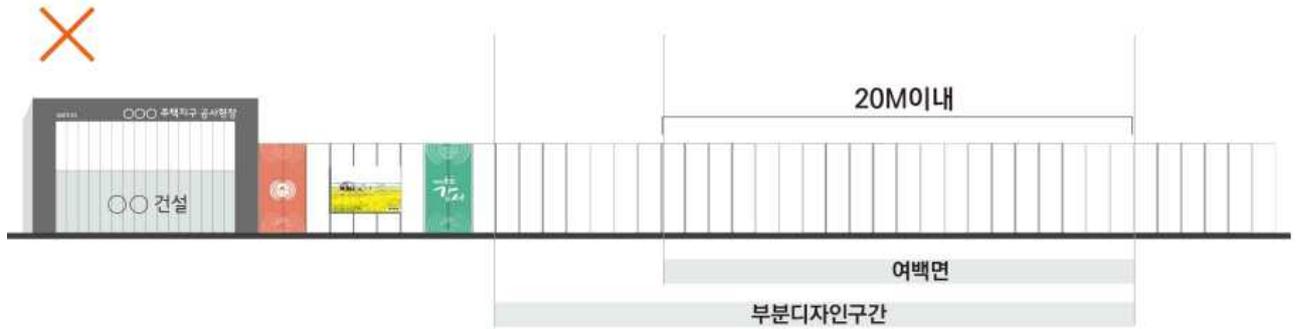
○ 그래픽 타입 및 규격기준

- 그래픽 타입은 전면디자인 타입과 부분 디자인 타입의 두가지 비례유형으로 구분된다.
- 전면디자인 타입은 폭20M이상의 경우이며 20M이내의 그래픽은 부분 디자인 타입을 사용하도록 한다.
- 부분 디자인 타입은 A. 기본형, B. 정사각형, C. 적정비율형의 세가지 형식으로 구성되며 규격 및 비례 기준은 다음과 같다.



전면디자인	폭(D) = 20M 이상	
부분디자인 모듈	A 기본형	폭(A) = 1M
	B 정사각형	높이(H) : 폭(B) = 1 : 1
	C 적정비율형	높이(H) : 폭(C) = 1 : 1.6

- 부분 디자인으로 설치하는 경우 디자인이 전혀 없는 여백면이 “20M”이상 계속되지 않도록 설치하는 것을 권장한다.



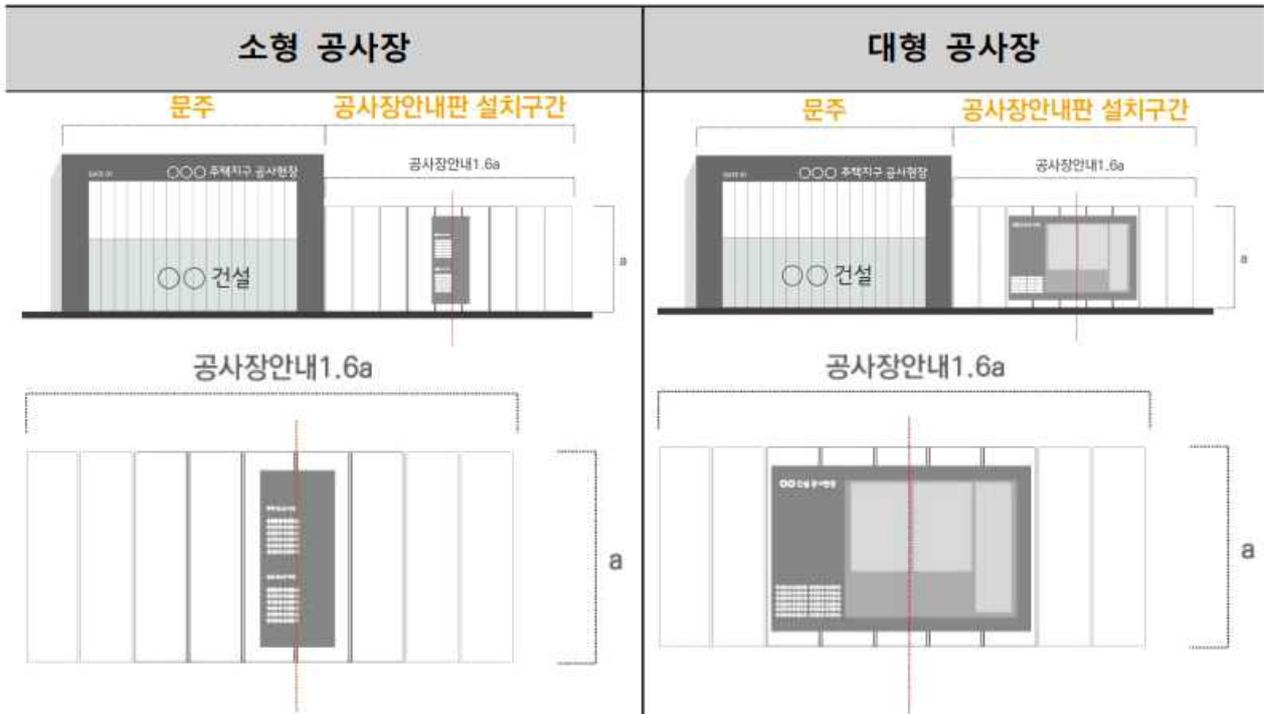
## 2-2 일반구간

### (1) 공사장 안내판

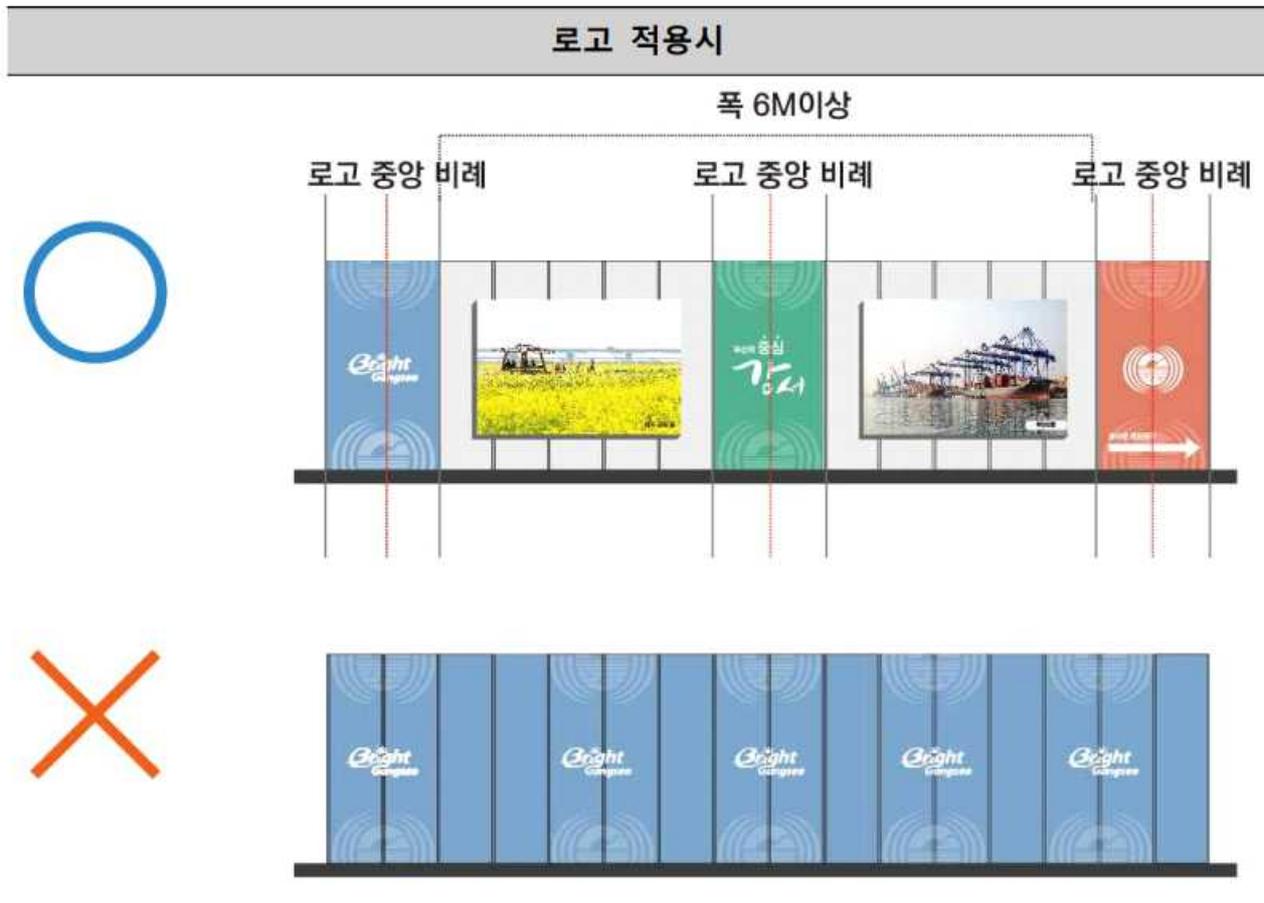
- 일반구간은 출입구 및 문주, 공사개요 및 조직도, 건설사로그, 지자체 로고 등 공사장 가림막의 기본적 기능적 요소로 구성된다.
- 대형공사장은 2.75M X 1.7M 소형공사장은 0.65M X 1.5M 사이즈로 설치하는 것을 기준으로 하되, 관계부서와 협의 후 변경할 수 있다.
- 색채는 저채도 증명도 이상을 사용한다.
- 공사장 주변, 주 출입구 및 보행량이 많은 주 이동 동선에 설치한다.
- 보행자와 차량 모두가 쉽게 인지할 수 있는 곳에 설치한다.



- 공사장 안내판은 문주에서 적정비율기준 폭이내(1:1.6, 높이3M 시 폭 4.8M 이내)에 설치하며 설치구간의 중앙에 위치하도록 한다.



(2) 통일로고 반복 적용 기준



(3) 부산시 강서구 로고표시 기준

- 설치되는 정사각 비례기준(1:1:3 높이시 폭 3M이내) 구간의 중앙에 위치하도록 한다.
- 로고의 높이기준은 50cm - 1m 이며, 폭 기준은 50cm - 2m 이다.
- 로고 등 마크가 과도한 크기로 부착되지 않도록 한다.

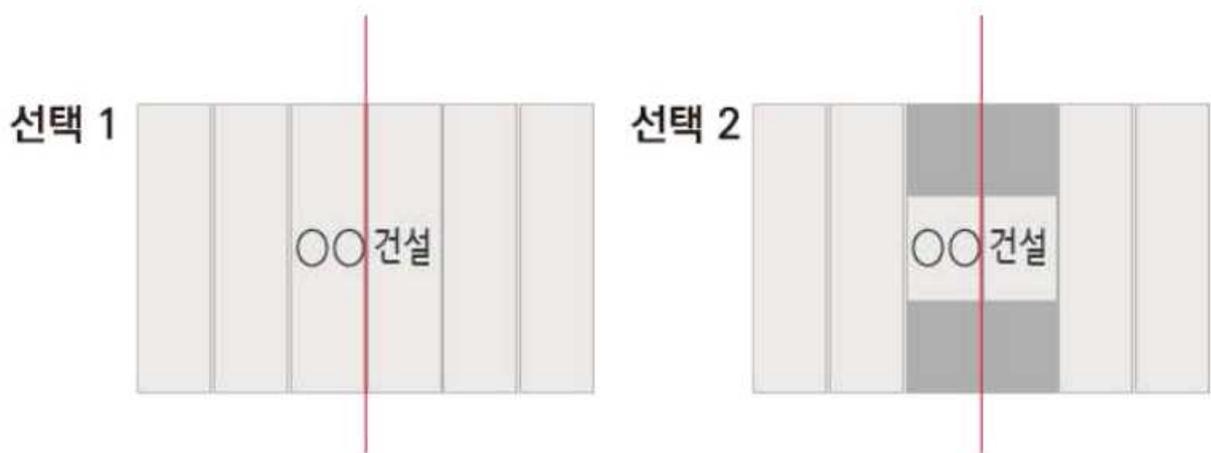
로고 적용시



(4) 건설사 로고표시 기준

- 설치되는 적정비례 기준(1:1.6, 3M 높이시 폭 4.8M이내) 구간의 중앙에 위치하도록 한다.
- 상업적 성격의 광고 및 브랜드명 표기는 금한다.

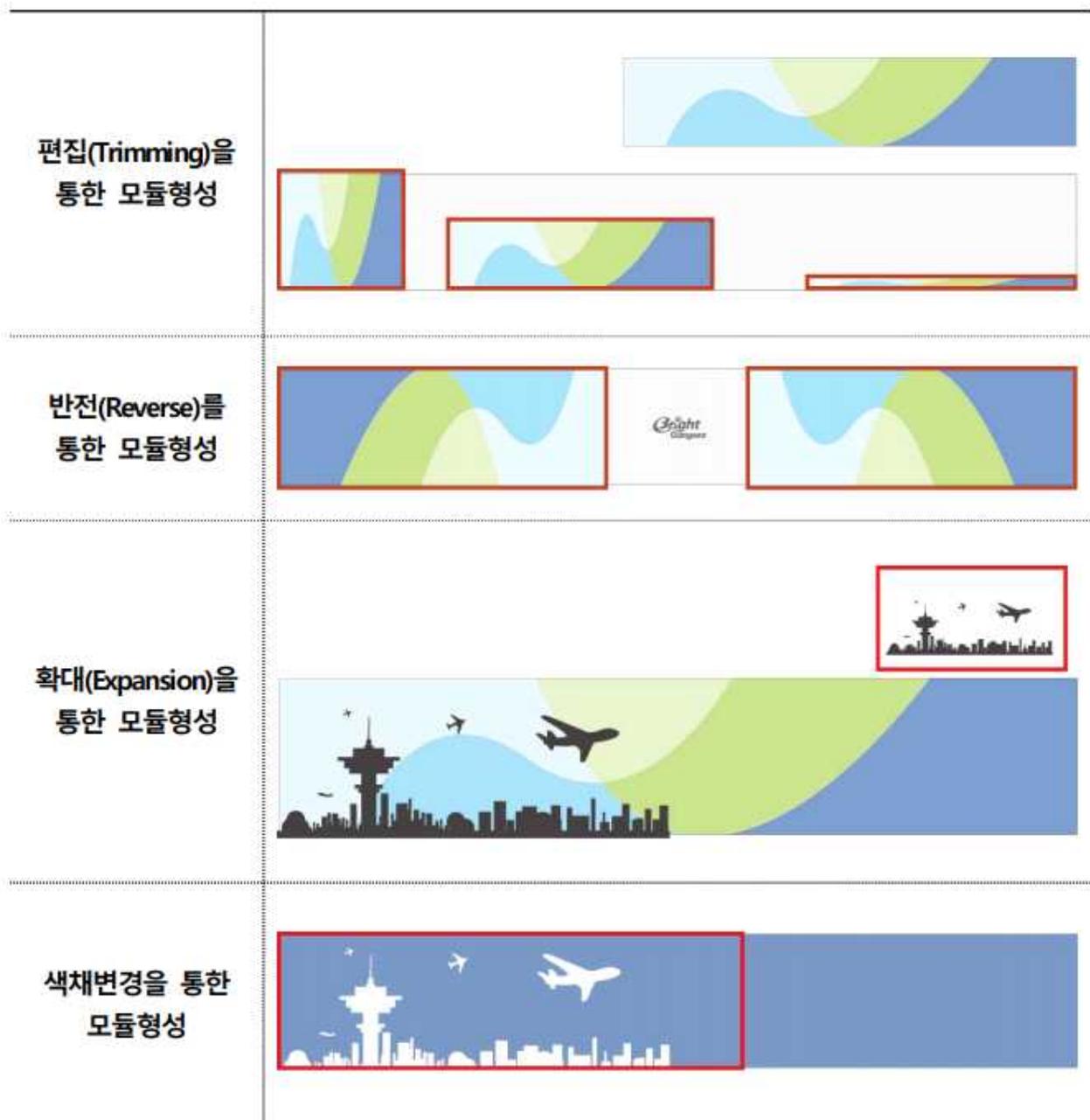
로고 적용시



## 2-3 그래픽구간

### (1) 모듈화 적용 원칙

- 동일 높이의 모듈화된 TYPE별 너비 적용(전면디자인/부분디자인)으로 디자인적 리듬감을 형성한다.
- 가이드라인에 수록된 이미지를 적극적으로 활용하는 것을 원칙으로 하되 적절한 컨셉이 부여된 타 이미지로 교체가 가능하다.
- 선택형 디자인 가이드라인은 지역별로 적용한다.
- 패턴 이미지는 편집(Trimming), 반전(Reverse), 확대(Expansion), 색채변경 등을 모듈형성이 되며 아래와 같이 응용이 적용이 가능하다.



(2) 지역별 적용 원칙

- 1개 현장당 지역에 따른 1개의 테마를 원칙으로 그래픽을 적용하여 2가지 이상의 연계성이 있는 테마 적용시 적용면을 다르게 배치한다.



동일면 내에서 테마 병행 사용 금지



동일면 내에서 지역 권역 색상 준수하여 적용



## 2-4 그래픽도안

### (1) 일반권역

- 행복하고 활기찬 강서



### (2) 도시권역

- 따뜻하고 정겨운 명품도시 강서



(3) 지역 특화 권역

○ 행복하고 살기 좋은 강서



### Ⅲ. 참고사항

#### 3-1 디자인 활용 요소

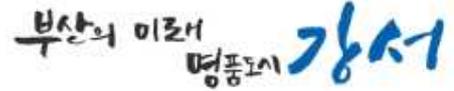
(1) 구(區) 마크, 슬로건



[구 마크]



[슬로건 1]



[슬로건 2]



[슬로건 3]



[슬로건 4]



[슬로건 5]



[슬로건 6]

(2) 구(區) 캐릭터



【도우미】



【기본동작 승무원】



【환영합니다】



【무엇을 도와드릴까요】



【안녕히가십시오】



【빨리처리하겠습니다】

(3) 구(區) 홍보이미지 및 색채

○ 강서구 대표이미지



1. 에코델타시티



2. 낙동강아트홀



3. 낙동강변 벚꽃길



4. 대저생태공원



5. 대저토마토축제



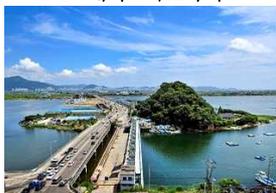
6. 명지시장 전어축제



7. 가덕도 대구축제



8. 강서기적의 도서관



9. 녹적봉



10. 대저생태공원



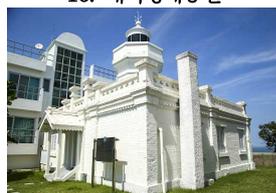
11. 대저생태공원 연꽃



12. 가덕도 봉수대제



13. 명지근린공원 메타세콰이어길



14. 가덕도 등대



15. 신호공원 어린이물놀이장



16. 명지그린공원

○ 강서구 이미지 색상

R:118/G:158/B:194	R:239/G:239/B:238	R:216/G:210/B:97
R:78/G:170/B:137	R:220/G:241/B:252	R:20/G:70/B:78
R:165/G:207/B:76	R:117/G:207/B:244	R:214/G:231/B:173
R:168/G:225/B:248	R:244/G:168/B:29	R:141/G:79/B:42

3-2 설치예시

(1) 설치사례



■ 내부를 조망할 수 있는 투명재료 사용   
 ■ 자연친화적 재료 사용   
 ■ 지역 특성을 고려한 개성 있는 디자인   
 ■ 지역이미지와 부합하는 그래픽 디자인

(2) 예시



## IV. 행정사항

### 4-1 활성화 대책

- (1) 산·관·학 유기적인 협조체제를 구축하여 가림시설물 디자인 향상을 위한 참여 및 제도보완을 위한 지속적인 발전방안을 강구한다.
- (2) 고품격 공사가림막 설치를 위하여 다양한 시도의 시범사업을 추진하고 우리 강서구 공사가림막 디자인 발전을 위해 포상 및 지원방안을 강구한다.

### 4-2 시행일

- (1) 이 기준은 강서구 홈페이지에 게재한 날로부터 시행한다.